

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adcock, Dennis, dkk. 2001. *Marketing Principles and Practice*. British Library.
- Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Effendy, Onong Uchjana. 2001. *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kevin Lane. 2003. *Strategic Brand Management*. New Jersey: Upper Saddle.
- Knapp, Duane E. 2001. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Andi.
- Kriyantono, Rachmat. 2012. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media Grup.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi.
- Littlejohn, Stephen dan Foss Karen. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moelong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Soemanagara, Rd. 2006. *Strategic Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Yananda, M. Rahmat dan Salamah, Umami (ed). 2014. *Branding Tempat; Membangun Kota, Kabupaten, dan Provinsi Berbasis Identitas*. Jakarta: Makna Informasi.

Website:

Surakarta.go.id

Berita Online:

BeritaUnik.net. *Logo-logo Wisata dan Branding Kota di Indonesia*. Diperoleh dari www.beritaunik.net/unik-aneh/logo-logo-wisata-dan-branding-kota-di-indonesia.html diakses pada 5 September 2015 pukul 11.30

Republika online. 2015. *Pengguna Smartphone Indonesia Peringkat Kelima Dunia*. Diperoleh dari m.republika.co.id/berita/trendtek/gadget/14/11/02/neeafh-pengguna-smartphone-indonesia-peringkat-kelima-dunia diakses pada 5 September 2015 pukul 11.40

Tempo.Co 2015. *Surakarta Kenalkan Aplikasi Solo Destination*. Diperoleh dari m.tempo.co/read/news/2014/02/23/058556834/Surakarta-kenalkan-aplikasi-solodestination diakses pada 6 September pukul 8.40

Tribunjogja.com 2014. *Telkomsel Akan Luncurkan Solo Destination*. Diperoleh dari <http://jogja.tribunnews.com/2014/02/25/telkomsel-akan-luncurkan-solo-destination/> diakses pada 19 Oktober 2014 pukul 18.45

Karya Ilmiah:

Blain, Carmen, dkk. *Destination Branding: Insights and Practice from Destination Management Organizatiton*.

J. Charlene Davis. 2007. *A Conceptual View Branding For Services*. Diperoleh dari http://bussinesperspective.org/journal_free/im/2007/im_2007_01/Davis.pdf dikses pada 15 April 2015 pukul 9.00

Chaerani, Ratu Yulya. 2011. *Pengaruh City Branding Terhadap City Image (Studi Pencitraan Kota Solo: 'The Spirit of Java')*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa. Diperoleh dari <http://ejurnal.fisip-untirta.ac.id/index.php/JRK/article/view/98> dikses pada 20 Februari 2015 pukul 10.30

Suratmi dan Sigit Santosa. 2013. *Strategi Pemerintah Kota Surakarta Dalam Melakukan City Branding Sebagai Kota Budaya*. Universitas Sebelas Maret. Diperoleh dari

<http://journal.uniba.ac.id/index.php/mbs/article/download/226/40> dikses pada 20 Februari 2015 pukul 8.30

Murphy, Jamie, dkk. 2013. *The Use Domain in e-branding by The World's Top Brands*. Diperoleh dari <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1019678032000108310#/doi/abs/10.1080/1019678032000108310> dikses pada 28 April 2015 pukul 8.30